

Ingenico Russia, Сбербанк и «Азбука Вкуса» открыли первый в российском ритейле биометрический проект

Ingenico Russia объявила о запуске проекта биометрической идентификации держателей карт в сети магазинов «Азбука вкуса».

Теперь оплатить покупки в супермаркете «Азбука Вкуса» можно, приложив палец к специальному POS-терминалу Ingenico iWB Bio со встроенным биометрическим сканером. Для этого достаточно пройти короткую процедуру регистрации на кассе супермаркета и привязать через POS-терминал отпечатки двух произвольных пальцев к банковской карте международных платежных систем VISA или MasterCard.

Проект реализован при непосредственном участии ПАО «Сбербанк».

После подключения сервиса и привязки банковской карты технология позволяет совершать оплату покупок с использованием отпечатков пальцев без предъявления банковской карты. При этом для клиентов остается доступным классический способ оплаты по карте.

Участники проекта не хранят биометрические данные клиентов — после сканирования данные преобразуются в уникальный набор числовых кодов. Каждому коду присваивается идентификатор, который в обособленной базе данных привязывается к предъявленной при регистрации банковской карте.

Серия беспроводных терминалов Ingenico iWB Bio предоставляет свободу в эквайринге, обработке и проверке биометрических данных и при этом позволяет осуществлять защищенные биометрические транзакции там, где это необходимо. Разработанная для упрощения пользовательской идентификации и аутентификации, ударопрочная серия iWB Bio облегчает внедрение биометрического контроля в широкий диапазон платежей, программ государственных пособий и микрокредитования. Сканирование отпечатка пальца и сравнение его с шаблоном на чипе смарт-карты занимает менее одной секунды, при этом биометрические шаблоны могут храниться в терминале или удаленной базе данных, или использоваться для кастомизации пользовательских магнитных или смарт-карт. Опциональный датчик GPS позволит оператору терминала выстраивать оптимальный маршрут между удаленными объектами следования.

«Наш проект с «Азбукой Вкуса» — первый биометрический проект в российском ритейле. Сбербанк планирует продолжить внедрение биометрических способов оплаты в торговом эквайринге, — отметила директор управления торгового эквайринга Сбербанка Светлана Кирсанова. — Удобство биометрии заключается в том, что для проведения оплаты не нужно предъявлять банковскую карту и вводить ПИН-код. Биометрия — это возможность не носить с собой ни банковскую карту, ни тем более наличные деньги».



«Азбука Вкуса» — одна из наиболее динамично развивающихся компаний розничного сектора, объединяющая 79 супермаркетов «Азбука Вкуса», 10 минимаркетов «AB Daily», 3 крупноформатных супермаркета «МАРКЕТ» и 3 специализированных Энотеки. География расположения торговых точек охватывает Москву, Московскую область и Санкт-Петербург. Выручка «Азбуки Вкуса» по итогам 2015 финансового года (закончился 31 марта 2016 г.) составила 45,5 млрд руб. (без НДС). «Азбука Вкуса» стала первой российской компанией в сфере розничной торговли продуктами питания, внедрившей и сертифицировавшей систему менеджмента качества, основанную на стандартах серии ISO 9000. В 2015 году компания в очередной раз успешно прошла ресертификационный аудит и подтвердила соответствие внедренной системы требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. В 2015 году «Азбука Вкуса» также сертифицировала свое пищевое производство (фабрику-кухню) по международному стандарту ISO 22000:2005. В 2016 году область действия стандарта ISO 22000:2005 была расширена на хлебопекарное производство компании.



ПАО Сбербанк — крупнейший банк в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов. Учредителем и основным акционером ПАО Сбербанк является Центральный банк Российской Федерации, владеющий 50 % уставного капитала плюс одна голосующая акция. Другими 50 % акций Банка владеют российские и международные инвесторы. Услугами Сбербанка пользуется более 135 млн физических лиц и более 1 млн предприятий в 20 странах мира. Банк располагает самой обширной филиальной сетью в России: около 17 тысяч отделений и внутренних структурных подразделений. Зарубежная сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в Великобритании, США, СНГ, Центральной и Восточной Европе, Турции и других странах. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций 1481.