

Ingenico приняла участие в III Международном ПЛАС-форуме

Компания Ingenico приняла участие в III Международном форуме «Online&Offline Retail 2016», который прошел 4-5 апреля 2016 года в Москве в КВЦ «Сокольники». Ежегодный международный весенний ПЛАС-Форум проводится журналом «Retail&Loyalty», посвящен анализу современного состояния и перспективам развития розничной индустрии в России и других странах. Несмотря на достаточно юный возраст, «Online&Offline Retail» приобрел международный статус, собирая под одной крышей авторитетных представителей российского и международного торгового сообщества.



В рамках весеннего форума была организована выставка, где Ingenico Russia провела ряд презентаций на своем стенде. Российские и зарубежные предприниматели смогли воочию ознакомиться с продуктами и решениями Ingenico и обсудить с сотрудниками Ingenico актуальные направления развития платежной индустрии и сугубо прикладные вопросы использования оборудования Ingenico в точках продаж и оказания услуг.



Денис Рейза, ведущий менеджер Ingenico Russia по взаимодействию с корпоративными клиентами, выступил с докладом, раскрывающим возможности применения программно-аппаратных решений Ingenico для более эффективного использования терминального парка, а также перспективам накопления потребительского опыта, усилению роста лояльности и выгодной отстройке от конкурентов с помощью новейших технологических разработок Ingenico Group. Кроме того, в рамках доклада

Д. Рейза предложил более внимательно отнестись к новой парадигме взаимоотношений банков и мерчантов, так называемой «агентской схеме», когда эквайринговое оборудование приобретает ритейлерами в собственность.

Доклад Ingenico вызвал живую реакцию делегатов и заметно повысил общий градус дискуссии первого дня работы форума. Дальнейшее общение продолжилось на стенде Ingenico Group.

Ежегодный международный ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail» проводится журналом «Retail & Loyalty» и посвящен анализу современного состояния и перспектив развития розничной индустрии в России и других странах мира.